

Foodracers porta il food delivery on demand in provincia colmando le lacune dei colossi del settore

È in partenza su 14 città italiane per arrivare a coprire la maggior parte dei capoluoghi di Provincia con una rete di Racers selezionati che garantiscono consegne a domicilio in tempi brevissimi e senza maggiorazione di prezzo

Treviso, 12 ottobre 2015 – [Foodracers](#) è una piattaforma online che mette in relazione l'utente che vuole ricevere a casa o in ufficio i piatti del proprio ristorante preferito con una rete di Racers, persone selezionate a livello nazionale, che si rendono disponibili per effettuare il servizio di consegna. Foodracers mira a creare un'offerta di alta qualità per il cittadino che finalmente potrà ricevere a casa i piatti dei ristoranti più rinomati della sua città, non solo junk food.

Servizi di delivery on demand sono sempre più diffusi nelle grandi metropoli, ma nella maggior parte dei capoluoghi italiani mancano quasi totalmente, per questo Foodracers sceglie queste piazze come proprio mercato e le risposte sono positive dato che grandi catene di ristorazione come [Roadhouse Grill](#) e [BEFeD](#) hanno già stretto con Foodracers rapporti di collaborazione a livello nazionale.

Il rapporto di convenzione in esclusiva instaurato coi ristoratori rappresenta senz'altro un punto di forza di Foodracers rispetto ai competitor, e permette di non aumentare i prezzi al cliente, salvo un piccolo contributo di consegna che verrà trattenuto dal Racer.

Il funzionamento del servizio è semplice: una volta selezionata la zona di consegna sul sito [foodracers.com](#), si può scegliere dal menu online dei ristoranti serviti nei dintorni ed effettuare l'ordine, tramite smartphone, tablet o pc, che viene notificato istantaneamente ai Racers in quel momento disponibili.

Il cliente ha poi la possibilità di lasciare un feedback sul servizio ricevuto garantendo un elevato standard delle prestazioni e responsabilizzando i Racers che ricevono un rating in base al quale verranno scelti per effettuare le consegne.

Il settore del food delivery è in continua crescita per il riscontro sul mercato sempre più positivo, ma anche grazie alle ingenti somme che si stanno investendo in questi nuovi servizi. Nel corso degli ultimi 12 mesi è stato uno dei settori preferiti dai Venture Capital: più di un bilione di dollari sono stati investiti nel 2014 – con un incremento di quasi quattro volte di anno in anno – e un ulteriore mezzo miliardo di dollari investiti nel primo trimestre 2015 (dati CB Insights).

Attualmente è uno dei mercati tra i più affollati e competitivi, ma non di certo saturi: con una penetrazione online che si aggira attorno all'1%, il food delivery resta uno dei più grandi settori ancora prevalentemente offline, la cui inevitabile transizione verso l'online/mobile creerà moltissime opportunità di lavoro e guadagno (da [Tech Crunch](#)).

Per maggiori informazioni:

Foodracers.com è una piattaforma di food delivery nata per offrire un punto di incontro tra i cittadini che vorrebbero ricevere a casa i piatti dei ristoranti preferiti della zona, e una serie di professionisti in grado di soddisfare le loro richieste attraverso un servizio di consegna di qualità, perché dotati di contenitori isotermitici con gel riscaldante e refrigerante nel rispetto delle normative sanitarie di legge.

Foodracers è nata nel maggio 2015 da un'idea di Andrea Carturan che vanta già l'avviamento di un'altra startup innovativa di food delivery di successo, [Te-le-trasporto](#), e di due suoi amici storici, Matteo Fabbrini e Francesco Poloniato, fondatori di [Maikii](#), azienda leader nel settore dell'elettronica di consumo.

Nel corso di numerosi viaggi in Italia e all'estero, Andrea si accorge della rapida diffusione che stanno avendo i servizi di consegna a domicilio, e realizza che in Italia queste attività si trovano solo nelle città metropolitane, lasciando scoperti la maggior parte dei capoluoghi. Si attiva subito e, con il supporto di un team esperto in logistica, programmazione web e un team commerciale competente, crea un sistema di delivery innovativo da subito apprezzato dai ristoranti più quotati e da grandi catene di ristorazione.

Ufficio Stampa - YellowChip

Alessia Carpinelli Tricarico – atricarico@yellowchip.it +39 347 4353846