



H-FARM®

H-FARM ACQUISISCE IL 100% DI NUVÒ, ECCELLENZA ITALIANA NEL SETTORE DELLA DIGITAL TRANSFORMATION

Treviso, 29 Giugno 2015 – H-FARM, la principale piattaforma di innovazione in Italia che supporta la creazione di nuovi modelli d'impresa, la trasformazione e l'educazione delle aziende italiane in un'ottica digitale, ha acquisito il 100% di [Nuvò](#), eccellenza Italiana nel settore della consulenza alla Digital Transformation, presente sul mercato con un offerta di servizi di innovazione digitale.

Con questa operazione H-FARM rafforza ulteriormente la propria presenza nel settore dei servizi business, integrando e potenziando la sua attuale divisione al fine di offrire e garantire i migliori approcci e le migliori strategie per accompagnare le aziende nel loro percorso di innovazione.

Nuvò, che nel 2015 prevede di chiudere con ricavi attorno ai 10 milioni di euro e consolida una struttura di quasi 80 persone, è stata fondata nel 2008 da Cristina Mollis, imprenditrice con oltre 15 anni di competenze maturate nel mondo digitale, appassionata di Internet e del Mobile ed esperta di Digital Trasformazione e Digital Customer Experience.

Nell'ambito dell'operazione Cristina Mollis, entrerà nella compagine societaria e prenderà la responsabilità di guidare H-FARM Industry, l'intera divisione focalizzata su consulenza e servizi di Digital Transformation per le aziende.

“Ho fondato Nuvò con l'obiettivo di creare l'impresa eccezionale e adesso ho la certezza di poterla realizzare. Unire la consulenza, la comunicazione e la tecnologia insieme è stata una grande sfida e unirsi a H-FARM è davvero il completamento perfetto della strada intrapresa.” – Dichiarò Cristina Mollis, fondatrice di Nuvò – “Oggi non esiste nessun altro sul mercato in grado di offrire pensiero, azione e conoscenza delle dinamiche digitali come noi insieme. Lavorare con Riccardo e la squadra di H-FARM è un grande privilegio e ci permette di ampliare la nostra proposizione e la nostra capacità di essere davvero end-to-end e accompagnare le aziende nella vera trasformazione.”

“Sono davvero molto contento. Nuvò è un gioiello, un gran team con una grande passione” – dichiara Riccardo Donadon, fondatore di H-FARM. – “Conosco Cristina da sempre e nutro enorme stima per lei, ha una grandissima passione ed una dote importantissima: sa ascoltare le aziende e comprendere come aiutarle a ridisegnare con gli strumenti digitali il proprio modello di business, per interpretare il cambiamento. E poi ha un'energia incredibile, è uno dei più importanti talenti che abbiamo nel nostro Paese nell'ambito dei servizi, lei ed il suo team porteranno un grande contributo all'area Industry di H-FARM.”



H-FARM®

H-FARM

H-FARM è una piattaforma innovativa in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione delle aziende italiane in un'ottica digitale. Strutturata come un campus, è considerato un unicum a livello internazionale. Obiettivo è aiutare i giovani e le aziende Italiane a ripartire grazie all'innovazione.

Fondata nel Gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisse la struttura del Venture Capital nel settore seed a quella dei servizi di accelerazione d'impresa, con lo specifico focus dei modelli di business dell'industria tradizionale legati al digitale. Da 10 anni H-FARM analizza e valuta oltre 1000 iniziative l'anno e le migliori 20 sono finanziate ed accelerate nel programma H-Camp per 16 settimane. Ad oggi sono state finanziate oltre 140 aziende di cui 80 tramite intervento diretto e le restanti tramite due veicoli di investimento nati anche grazie a H-FARM (Club Italia Investimenti e P101). Nel corso di questi anni sono state finalizzate 7 operazioni di cessione ad importanti realtà industriali Italiane ed Internazionali (WPP, Comdata, Teamsystem).

Ufficio Stampa H-Farm

Giulia Franchin – gfranchin@h-farmventures.com +39 349 2654049

Chiara Andretta – candretta@h-farmventures.com +39 347 0682566