



H-FARM®

H-FARM ACQUISISCE L'“INTERNATIONAL SCHOOL OF TREVISO” E DÀ VITA A H-CAMPUS, L'AMBIZIOSO PROGETTO DEDICATO AI GIOVANI E ALLA LORO FORMAZIONE

Cà Tron, 20 novembre 2015 – H-FARM, la piattaforma d'innovazione che ha l'obiettivo di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione delle aziende in un'ottica digitale, dà inizio allo sviluppo strategico della Business Unit *Education* annunciato in occasione della recente IPO attraverso l'acquisizione dell'International School di Treviso e la firma di un importante accordo quadro con il Collegio Vescovile Pio X.

Acquisizione di “International School of Treviso S.r.l.”

H-FARM annuncia di aver perfezionato in data odierna l'acquisto del 100% delle quote di “International School of Treviso S.r.l.”, operante nell'attività didattica in lingua inglese rivolta a bambini e ragazzi di età compresa tra i 3 ai 14 anni.

La società, certificata IBO per il percorso PYP (*Primary Years Program*) e MYP (*Middle Years Program*), ha chiuso il bilancio annuale al 30.06.2015 con un valore della produzione di circa €1,6 milioni ed un risultato netto di circa €90 migliaia. Il numero degli iscritti per l'anno accademico 2015-2016 è di circa 200, sostanzialmente in linea con l'anno precedente.

Il corrispettivo dell'operazione è stato determinato in circa €800 migliaia e l'acquisizione è stata perfezionata da “Digital Accademia S.r.l.”, società interamente controllata da H-FARM focalizzata sulle attività di *Corporate* e *Student Education*.

Accordo quadro con il Collegio Pio X di Treviso

H-FARM annuncia inoltre di aver sottoscritto in data odierna con la Fondazione religiosa che controlla il Collegio Pio X un accordo quadro che permetterà ad H-FARM, attraverso la controllata “Digital Accademia S.r.l.” di usufruire delle necessarie autorizzazioni scolastiche e proporre, già a partire da settembre 2016, un'offerta formativa del tipo proposto dalle International Schools aventi le certificazioni I.G.C.S.E. e IB (Diploma Programme). Parallelamente è stato avviato il percorso di certificazione diretto di H-FARM che dovrebbe garantirne la completa autonomia operativa già dal 2017/2018.

Grazie a queste operazioni H-FARM ottiene le autorizzazioni e compie il primo passo verso la realizzazione di un progetto più ampio finalizzato a creare un percorso completo di formazione K-12, che va dai primi anni di età scolare al diploma superiore, al quale si aggiunge la formazione post diploma, dalla laurea ai master, che permetterà ai giovani di oggi e di domani di affrontare ed interpretare in maniera consapevole gli enormi cambiamenti che il digitale sta apportando nei sistemi e nei processi a livello globale.

“Scuola e formazione sono parole che oggi impongono una riflessione rispetto al contesto di continui cambiamenti, innovazioni e opportunità in cui viviamo — spiega



H-FARM®

Carlo Carraro, Head of Education di H-FARM — Siamo partiti da qui, da quanto già esiste, e abbiamo maturato la convinzione che abbiamo strumenti e competenze per costruire un nuovo modello. Non tanto inserendo inglese e digitale nella cassetta degli attrezzi a cui i nostri ragazzi attingono per costruire il proprio percorso di crescita. Inglese e digitale sono strumenti importanti, ma non sono gli obiettivi. Quello a cui miriamo è soprattutto introdurre un metodo di insegnamento che aiuti ragazzi e ragazze a sviluppare creatività, inventiva e competenze con la consapevolezza degli orizzonti e delle possibilità che la trasformazione digitale in corso offre loro. Non vogliamo che la scuola sia un qualcosa'altro, spesso più noioso, rispetto al mondo in cui vivono. Ma che li aiuti a comprenderlo meglio, interpretarlo, migliorarlo. Nella nostra scuola post laurea non vogliamo diplomare programmatori, ma professionisti di tutti i settori capaci di trasformare il lavoro e i business che sceglieranno, attraverso il digitale. La lingua inglese, insegnata in tutto il ciclo di studi, è il passaporto per aprire loro un mondo globale di relazioni. Da subito con i master e da settembre 2016 con un percorso accademico internazionale, in Italia e in Veneto prende forma un modello nuovo di scuola: internazionale, dinamico, innovativo e moderno.”

“Dobbiamo dare ai giovani i giusti strumenti ed i giusti modelli ispirazionali per crescere e affrontare il grande cambiamento che ci sarà nei prossimi anni. L'innovazione tecnologica e la conseguente variazione dei comportamenti sociali apre degli scenari incredibili per chi saprà leggere il cambiamento. Dobbiamo rendere consapevoli i ragazzi delle opportunità che ci saranno e prepararli alle professioni del futuro” – dichiara Riccardo Donadon, Presidente e Amministratore delegato di H-FARM. – “Costruiremo un luogo speciale dove cercheremo di ispirarli e ‘contaminarli’ con le esperienze e i cervelli più brillanti. Immaginiamo una cosa molto bella e sarà molto importante la collaborazione con le aziende eccellenti del nostro Paese per trasmettere la cultura del fare.”

Per maggiori informazioni:

H-FARM S.p.A.

È una piattaforma di innovazione. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisse la struttura dei servizi di incubazione e accelerazione per nuovi business, nonché servizi di digital transformation rivolti ad imprese tradizionali che vogliono affacciarsi al mondo digitale. Strutturata come un campus, dove oggi lavorano direttamente e indirettamente oltre 550 persone, è considerato un unicum a livello internazionale. Il suo obiettivo è aiutare i giovani e le aziende Italiane a ripartire grazie all'innovazione.

Dal 13.11.2015 il titolo è collocato nel segmento AIM di Borsa italiana ed è disponibile alla contrattazione pubblica.

Ufficio Stampa

Giulia Franchin e Chiara Andretta: press@h-farm.com