



TRAVEL APPEAL, IL REPUTATION MANAGER DI ULTIMA GENERAZIONE

La startup incubata da H-FARM che si occupa di big data analytics per il mondo del turismo

Treviso, 18 Febbraio 2015 – Travel Appeal è il primo servizio per l'elaborazione dei Big Data nel settore del turismo in grado di monitorare in tempo reale tutto quello che succede sul web (canali di review, social network, blog), trasformare milioni di dati in informazioni, così da misurare l'immagine percepita di una destinazione turistica e capire i comportamenti dei turisti di oggi che, sempre più, scelgono le loro destinazioni grazie agli strumenti digitali a loro disposizione.

Travel Appeal ha sviluppato un "motore" chiamato **Travel Appeal Index** per raccogliere e analizzare i dati delle destinazioni turistiche e, attraverso un algoritmo proprietario, fornire un punteggio normalizzato che ha la finalità di misurare, monitorare, mappare tutte le dimensioni che concorrono a definire l'appeal di una destinazione (con tecnologia semantica sviluppata da Travel Appeal) per verificare in tempo reale tutti i fattori che concorrono alla costruzione dell'immagine digitale del territorio o di una specifica struttura.

Il Travel Appeal Index (TAI) è in grado di evidenziare punti di forza e criticità attraverso l'erogazione di Alert e Tip specifiche e tramite la visualizzazione di un punteggio (score) di sintesi.

Il TAI è alla base di svariati prodotti per l'analisi e il monitoraggio della reputazione sul web di strutture ricettive, città, regioni e territori.

È disponibile il primo "prodotto" basato su questa tecnologia che è un *Reputation Manager* di nuova generazione per strutture alberghiere ed extra alberghiere e il costo mensile del servizio è stato ancorato da Travel Appeal al prezzo di una camera per una notte in quella stessa struttura. (Disponibile qui: <http://index.travelappeal.com/web/>)

Rispetto ai principali competitor internazionali come *Revinate*, *ReviewPro*, *TrustYou*, *Olerly*, il Reputation Manager di Travel Appeal conta su questi punti di forza:

Interfaccia: semplicità, intuitività e gradevolezza dell'interfaccia contraddistinguono Index;

Consigli pratici e notifiche: Index presenta un sistema articolato di notifiche e consigli



TRAVEL APPEAL

per comunicare e risolvere i problemi. È presente anche un Centro Notifiche per scegliere come e quando ricevere le comunicazioni;

Analisi dei canali proprietari della struttura: vengono analizzati tutti i contenuti pubblicati dalla struttura sul proprio sito internet, i propri blog e social network con una valutazione di come sono costruiti, configurati e usati questi canali;

Content manager: strumento per la gestione e l'analisi delle recensioni e dei commenti provenienti dai canali social;

Task manager: uno strumento per la gestione delle attività all'interno della struttura che permette di assegnare compiti ai propri collaboratori.

In questi primi mesi di attività, Travel Appeal ha realizzato diverse analisi allo scopo di aiutare le aziende e i territori a disegnare esperienze coinvolgenti, a facilitare la promozione, il racconto e la valorizzazione dell'offerta turistica, culturale ed enogastronomica. Tra i report di maggior successo, il lavoro di monitoraggio dell'immagine digitale delle sei città finaliste candidate Capitali Europee della Cultura 2019 (Cagliari, Matera, Lecce, Perugia-Assisi, Ravenna e Siena) in cui ha intercettato ed estratto i dati delle 6 destinazioni, mostrandone highlights e le principali tendenze.

Durante l'ultima edizione di BTO, Mirko Lalli ha anche presentato un report sul turismo delle 10 città più importanti italiane analizzando le conversazioni digitali per 18 mesi. La percezione di sentiment (soddisfazione del servizio) e reputation (reputazione del servizio espressa sui canali di guest review, tipo TripAdvisor) è stata realizzata analizzando 82.000 strutture, 3 milioni di recensioni, 8 milioni di giudizi e quasi 90.000 conversazioni sui social.

Travel Appeal è stata inserita nella lista Top 100 delle start up italiane 2015 dal sito StartupItalia! e tra le 10 migliori start up italiane da Wired.

Materiali su Travel Appeal:

Presentazione: https://www.dropbox.com/s/4ceeodu68dqsrwb/TA_presentazione_generica_20-01-2015.pdf?dl=0

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=EbEzxWZswDs>

Ricerca presentata a BTO2014:

<http://www.slideshare.net/mirkolalli/analisi-sentiment-reputation-10-citta-italiane>



TRAVEL APPEAL

Per maggiori informazioni:

[Travel Appeal](#) è una startup incubata da [H-FARM](#) che si occupa di comunicazione digitale e big data analytics per il mondo del turismo. Travel Appeal Index è il “motore” realizzato da Travel Appeal per raccogliere e analizzare i dati delle destinazioni e, attraverso un algoritmo proprietario, fornire un punteggio normalizzato. Il TAI è composto da un crawler per raccogliere i dati e da un engine semantico per l’interpretazione degli stessi. Travel Appeal Index è alla base di svariati prodotti per l’analisi e il monitoraggio della reputazione sul web di strutture ricettive, città, regioni e territori. Il primo prodotto già sul mercato è un Reputation Manager di nuova generazione destinato alle strutture del mondo alberghiero e extra alberghiero che offre strumenti automatizzati per migliorare l’appeal, fornendo indicazioni strategiche e le azioni pratiche, monitorando e misurando i risultati ottenuti in tempo reale. Fondata nel novembre 2013, il team è attualmente composto da 9 persone.

Ufficio Stampa

Giulia Franchin – gfranchin@yellowchip.it +39 349 2654049

Chiara Andretta – candretta@yellowchip.it +39 347 0682566

Alessia Carpinelli Tricarico – atricarico@yellowchip.it +39 347 4353846