

HackToscana: il primo hackathon itinerante sulla mobilità sostenibile e consapevole

L'evento, promosso da Regione Toscana in partnership con Trenitalia, Università di Siena e Fondazione Sistema Toscana, si terrà il 30-31 gennaio con protagonisti Alstom, Engineering e MAIOR

Firenze, 15 gennaio 2016 – Il format di HackToscana resta fedele alle dinamiche del modello tradizionale, si tratta infatti di una maratona di 24 ore in cui ragazzi provenienti da tutta Italia lavoreranno all'ideazione e allo sviluppo di idee di business innovative in tema di mobilità per renderla più sostenibile e connessa nell'interazione col territorio.

La novità è che l'evento si svolgerà in treno, in particolare sulla tratta Firenze-Arezzo. I ragazzi infatti partiranno sabato 30 dalla stazione di Santa Maria Novella (Sala Reale, binario 16) per proseguire in treno fino al CampusLAB di Arezzo, spazio dell'Università di Siena che ospiterà i ragazzi nelle Biblioteca per continuare a lavorare, senza sosta, fino alla mattina di domenica 31 gennaio. Tornati a Firenze, i partecipanti si ritroveranno nella Sala Reale dove si terranno le presentazioni dei progetti e le premiazioni.

L'intento di Regione Toscana, promotrice di questo hackathon in collaborazione con Trenitalia, Università di Siena e Fondazione Sistema Toscana, è quello di porre l'attenzione sulla necessità di un'innovazione tecnologica anche nel settore dei trasporti resa indispensabile dalla trasformazione digitale in atto ormai in ogni ambito.

L'hackathon, organizzato da Travel Appeal, società specializzata per l'elaborazione dei Big Data nel turismo divenuto punto di riferimento nel settore, è sponsorizzato da tre aziende protagoniste del settore: Alstom, una delle principali aziende del settore ferroviario in Italia. Engineering, leader in Italia nel software e servizi IT e MAIOR, azienda nel settore della ottimizzazione matematica rivolta in particolare alla gestione di risorse nel campo del trasporto collettivo.

Queste tre importanti realtà metteranno in palio, per i progetti che risulteranno vincitori, premi del valore di 5.000 euro per un totale di 15.000 euro.

ISCRIVITI A HACKTOSCANA

A questo link tutte le info: hack-toscana.it

Per maggiori informazioni:



[Travel Appeal](#) è una startup partecipata da [H-FARM](#) che si occupa di comunicazione digitale e big data analytics per il mondo del turismo. Travel Appeal Index è una tecnologia proprietaria per raccogliere e analizzare i dati delle destinazioni e, attraverso un algoritmo proprietario, fornire un punteggio normalizzato. Travel Appeal Index è alla base di svariati prodotti per l'analisi e il monitoraggio della reputazione sul web di hotel, ristoranti, città, regioni e territori. Il prodotto già affermato sul mercato è un Reputation Manager di nuova generazione destinato alle strutture ricettive e ai ristoranti per gestire e ottimizzare la propria immagine digitale e offre strumenti automatizzati per migliorare l'appeal, fornendo indicazioni strategiche e azioni pratiche, monitorando e misurando i risultati ottenuti in tempo reale. Fondata nel novembre 2013, il team è attualmente composto da 16 persone.

Ufficio Stampa - Yellow Chip

Alessia Carpinelli Tricarico – atricarico@yellowchip.it 347 4353846