

Parte l'innovativo progetto voluto dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali e Turismo per monitorare la reputazione online dei Musei italiani
Il MIBACT fornisce ai 27 Musei Statali più importanti, che recentemente hanno acquisito autonomia gestionale, lo strumento Index di Travel Appeal

Roma, 20 gennaio 2016 – Nello scenario turistico attuale il tradizionale passaparola si è trasferito sul web. Sempre più le scelte delle destinazioni e delle attività culturali viene operata online sulla base di recensioni, conversazioni, commenti, dati importanti anche per gli operatori del turismo e della cultura, per comprendere la percezione e intercettare i desideri dei viaggiatori.

I musei italiani ad oggi sono percepiti positivamente da parte dei turisti, e questo indica che chi li visita è molto soddisfatto dall'esperienza. Emerge però una scarsa gestione dei propri canali online, che limita molto l'interazione col proprio pubblico e la possibilità di interpretare preferenze e critiche.

In quest'ottica il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e Turismo ha voluto fornire 27 Musei Statali Autonomi di uno strumento che permette di monitorare e gestire la propria immagine digitale per comprendere sia come sono percepiti sia come comunicano attraverso i propri canali web e social.

Si tratta di INDEX, strumento messo a punto da Travel Appeal, società specializzata per l'elaborazione dei Big Data nel turismo divenuta punto di riferimento nel settore che, attraverso una tecnologia proprietaria, raccoglie e analizza i dati delle destinazioni e, attraverso un algoritmo proprietario.

INDEX permette di essere avvisati in tempo reale quando qualcuno parla del Museo in rete o lascia una nuova recensione, inoltre ciascun Museo potrà visualizzare i dati più importanti degli altri 19 e utilizzarli come parametro di riferimento e confronto. Il MIBACT a sua volta potrà monitorare i dati di tutti i Musei.

Il progetto sottende una nuova volontà di dialogo e interazione coi visitatori e un'apertura verso gli strumenti digitali che i viaggiatori contemporanei utilizzano in tutte le fasi dell'esperienza culturale con lo scopo di comprenderne le esigenze e migliorarne l'esperienza di visita generale.

Per maggiori informazioni:



[Travel Appeal](#) è una startup partecipata da [H-FARM](#) che si occupa di comunicazione digitale e big data analytics per il mondo del turismo. Travel Appeal Index è una tecnologia proprietaria per raccogliere e analizzare i dati delle destinazioni e, attraverso un algoritmo proprietario, fornire un punteggio normalizzato. Travel Appeal Index è alla base di svariati prodotti per l'analisi e il monitoraggio della reputazione sul web di hotel, ristoranti, città, regioni e territori. Il prodotto già affermato sul mercato è un Reputation Manager di nuova generazione destinato alle strutture ricettive e ai ristoranti per gestire e ottimizzare la propria immagine digitale e offre strumenti automatizzati per migliorare l'appeal, fornendo indicazioni strategiche e azioni pratiche, monitorando e misurando i risultati ottenuti in tempo reale. Fondata nel novembre 2013, il team è attualmente composto da 16 persone.

Ufficio Stampa - Yellow Chip

Alessia Carpinelli Tricarico – atricarico@yellowchip.it 347 4353846