

ZOOPPA



H-FARM e Zooppa insieme per raccontare il futuro.

È partito in questi giorni il nuovo contest video “Costruisci il futuro con noi”

Treviso, 28 giugno 2016 – [“Costruisci il futuro con noi”](#) è il titolo del nuovo progetto video, online sulla piattaforma di Zooppa per la realizzazione di contenuti destinati alla promozione di [H-FARM](#). Questa volta a filmmaker e creativi di Zooppa si chiede di fare un esercizio di immaginazione: pensare al futuro, al proprio futuro, e raccontare comportamenti concreti che possono migliorarlo.

L’obiettivo del contest lanciato da H-FARM è raccontare, attraverso un video di massimo 60 secondi, quelle azioni, piccole o grandi, fatte quotidianamente da chi vuole dare il suo contributo per creare un futuro migliore, per sé e per chi gli succederà.

Azioni e decisioni che possano essere d’esempio per chi vuole credere che un futuro migliore è possibile e realizzabile: idee e avventure imprenditoriali che cercano di fare la differenza, azioni che provano ogni giorno a cambiare in meglio la vita delle persone.

I valori condivisi nei video dovranno essere quelli espressi dalla visione di H-FARM: entusiasmo, fiducia nell’innovazione e l’importante consapevolezza che le trasformazioni in atto nel mondo sono un’opportunità enorme ed è responsabilità di ciascuno imparare a coglierle.

La partecipazione al contest video è aperta a chiunque voglia cimentarsi in questa nuova modalità creativa; inoltre, chi ne farà richiesta, potrà ambientare il proprio video proprio nell’head-quarter di H-FARM a due passi dalla laguna di Venezia. Sarà possibile caricare

i video sulla piattaforma di Zooppa fino al **27 luglio**. I tre migliori video individuati da H-FARM saranno ricompensati rispettivamente con premi del valore di **8.000 Euro, 4.000 Euro e 3.000 Euro** e saranno pubblicati sui canali aziendali per diffondere i valori di H-FARM e veicolare il messaggio di consapevolezza e invito all'azione: *“Il futuro che abbiamo immaginato è solo all’inizio, costruisilo insieme a noi.”*

Tutte le info per partecipare su: <http://community.zooppa.com/it-it/preview/h-farm>

* * *

ZOOPPA

Zooppa è il maggiore produttore al mondo di contenuti *User-Generated*. Con una community creativa di oltre 380.000 utenti, Zooppa lavora con brand globali e agenzie di comunicazione di primo piano per la produzione di contenuti originali. La sua piattaforma innovativa e integrata con i maggiori social network permette a Zooppa di garantire un'offerta completa e strutturata a un costo competitivo che va dai contenuti user-generated all'approccio tattico per il coinvolgimento dei consumatori, dal buzz online e word-of-mouth fino ai market insight. Nata nel 2007 all'interno dell'incubatore tecnologico H-Farm, Zooppa ad oggi ha realizzato più di 450 campagne e assegnato compensi per 5 milioni di Dollari in tutto il mondo, mettendo in contatto i creativi iscritti alla community con le opportunità offerte da alcuni dei brand leader a livello mondiale. Visita Zooppa al link: <http://www.zooppa.com>

Contatti:

Silvia Mion - *Zooppa Italia*

Mail: smion@zooppa.com

Tel: +39 0422 789611

H-FARM S.p.A. (AIM: FARM)

È una piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione delle aziende italiane in un'ottica digitale. Strutturata come un campus, dove oggi lavorano direttamente e indirettamente oltre 550 persone, è considerato un unicum a livello internazionale. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che

unisse la struttura dei servizi di incubazione e accelerazione per nuovi business, nonché servizi di digital transformation rivolti ad imprese tradizionali che vogliono affacciarsi al mondo digitale, con attività di investimento nel settore seed finalizzate all'ideazione, creazione e sostegno nel tempo di nuove imprese attive nell'ambito digitale. Dal 13 Novembre 2015 è quotata nel segmento AIM di Borsa italiana ed è disponibile alla contrattazione pubblica.

Ufficio Stampa H-FARM

Giulia Franchin – giulia.franchin@h-farm.com 349 2654049

Chiara Andretta – chiara.andretta@h-farm.com 347 0682566